

**Promuovere il dialogo tra
imprenditori e
professionisti della
Campania per dar vita a
collaborazioni di business e
di carriera, l'iniziativa di
Hirooks People**

- 1) <https://salerno.occhionotizie.it/iniziativa-hirooks-people-investimenti-campania/>
- 2) <https://www.360webtv.it/2020/09/07/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-iniziativa-di-hirooks-people/>
- 3) <https://www.salernocitta.com/2020/09/07/hirooks-people-presenta-la-sua-nuova-iniziativa-volta-a-connettere-professionisti-e-giovani-ambiziosi-campani/>
- 4) <https://www.asalerno.it/dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-il-progetto-di-hirooks-people/>
- 5) <https://www.radiocastelluccio.com/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-iniziativa-di-hirooks-people/>
- 6) <https://www.salernoinweb.it/News/Salerno/26116-Promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-Campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera%2C-l%E2%80%99iniziativa-di-Hirook>
- 7) <http://www.misterstudent.tv/News/Salerno/1170-Promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-Campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera%2C-l%E2%80%99iniziativa-di-Hirook>
- 8) <https://www.cilentonotizie.it/dettaglio/43729/hirooks-people-presenta-la-sua-nuova-iniziativa-volta-a-connettere-professionisti-e-giovani-ambiziosi-campani/>
- 9) <https://corrierequotidiano.it/professioni/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-iniziativa-di-hirooks-people/>
- 10) http://dgnews.altervista.org/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-iniziativa-di-hirooks-people/?fbclid=IwAR3wZ_TiOEYsanx59LN2aUoFoHiHjHpOulPVPipNj6AkfbZoLFlx1LCmJhU&doing_wp_cron=1599480474.3780319690704345703125
- 11) <https://www.intopic.it/articolo/312223/>
- 12) <https://www.informazione.it/c/F6FF9020-86E5-4AF6-963B-B9CBEFBCE7C/Promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-Campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-l-iniziativa-di-Hirooks-People>
- 13) <https://www.ilgazzettinodilivorno.com/cronaca/35954/>
- 14) <https://www.unfoldingroma.com/cronaca-metropolitana/12900/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-d/>
- 15) <https://udite-udite.it/2020/09/hirooks-people-presenta-la-sua-nuova-iniziativa-volta-a-connettere-professionisti-e-giovani-ambiziosi-campani/>
- 16) <https://www.salernonotizie.it/2020/09/07/salerno-hirooks-people-il-progetto-per-far-dialogare-imprenditori-e-professionisti/>
- 17) <https://alessandria.today/2020/09/07/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-iniziativa-di-hirooks-people/>
- 18) <http://www.ilquotidianodisalerno.it/2020/09/07/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-l%E2%80%99iniziativa-di-hirooks-people-l%E2%80%99intraprendente-realta/>
- 19) <https://www.ottopagine.it/sa/economia/228205/dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-nasce-hirooks-people.shtml>
- 20) <https://www.mn24.it/campania-hirooks-people-al-via-la-campagna-per-avviare-piu-dialogo-territoriale-tra-imprenditori-e-professionisti/>
- 21) <https://www.zerottonove.it/hirooks-people-iniziativa-campania/>
- 22) <https://www.massimo.delmese.net/158949/hirooks-people-il-networking-per-il-business-di-successo/>

- 23) <https://amp.salernotoday.it/attualita/hirooks-people-imprese-campania-7-settembre-2020.html>
- 24) <https://www.agro24.it/2020/09/dialogo-imprenditori-professionisti-della-campania-iniziativa-hirooks-people/>
- 25) <https://twnews.it/it-news/carriera-e-business-dialogo-tra-imprenditori-in-campania-nasce-hirooks-people>
- 26) <https://www.metropolitanweb.it/?p=144729>
- 27) <http://www.gazzettadellirpinia.it/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-liniziativa-di-hirooks-people/>
- 28) <https://ilperiodo.wordpress.com/2020/09/07/hirooks-people-presenta-la-sua-nuova-iniziativa-volta-a-connettere-professionisti-e-giovani-ambiziosi-campani/amp/>
- 29) (edizione Napoli)
https://www.ilmattino.it/napoli/cultura/hirooks_people_rete_per_connettere_professionisti_e_giovani_ambiziosi_della_campania-5448522.html
- 30) <https://www.21secolo.news/dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania/>
- 31) <https://www.art-news.it/hirooks-people-presenta-liniziativa-volta-a-connettere-professionisti-e-giovani-ambiziosi-campani/>
- 32) La Città
- 33) <https://www.battipaglianews.it/cultura-sociale/hirookspeople-progetto-rilancio-meridione/>
- 34) <https://cavalierenews.it/ultim-ora/12939/campania-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti.html>
- 35) <https://www.civico20news.it/mobile/articolo.php?id=38811>
- 36) <https://www.istituzioni24.it/2020/09/08/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-liniziativa-di-hirooks-people/>
- 37) Ora di Cronache
- 38) <http://www.lastampadelmezzogiorno.it/rubriche/49-rubriche/cronache-del-lavoro/34556-promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera,-l%E2%80%99iniziativa-di-hirooks-people.html>
- 39) Il Mattino (edizione Salerno)
- 40) <http://www.comunicati-stampa.net/com/promuovere-il-dialogo-tra-imprenditori-e-professionisti-della-campania-per-dar-vita-a-collaborazioni-di-business-e-di-carriera-liniziativa-di-hirooks-people.html>
- 41) Rassegna stampa Lira Tv (min.6.23)
https://www.facebook.com/watch/live/?v=315889389508937&ref=watch_permalink
- 42) <https://www.radiocastelluccio.com/hirooks-people-liniziativa-che-mette-in-contatto-professionisti-e-giovani-talenti/>
- 43) Il Quotidiano del Sud (pag.9)
- 44) http://www.notizieirno.it/webtv3/lavoro/promuovere_il_dialodo.htm
- 45)

1) Occhio di Salerno

L'Occhio di Salerno

Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa per connettere professionisti e giovani ambiziosi campani



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce **Hirooks People**. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

L'iniziativa di Hirooks People

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico-scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che **Hirooks People** fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera**. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.



«La situazione non è delle migliori, infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di **Hirooks People** crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks**.

In cosa consiste Hirooks People

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web o l'account Instagram.

2) 360 Web Tv



360 Web TV
LA WEB TV DEL TERRITORIO PER IL TERRITORIO



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

di **ANSA** - 07 SETTEMBRE 2020

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People, un progetto fondato da una rete di professionisti comparsi mossi dall'ambizione di voler contribuire allo crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo, il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico-scientifiche (17,7% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da questa evidente criticità che Hirooks People fonda la propria missione: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera**. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbarcarsi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori, infatti è un dato statistico che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove controparti alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fermamente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di lavorare momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza mai», spiega **Daniela Albanese, CEO & founder Hirooks**. Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) e i social network (www.instagram.com/hirooks.people/).

3) Salerno Città



Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio *hub* di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.**

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Dialogo tra imprenditori e professionisti, il progetto di Hirooks People

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di ripresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovare altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria missione: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbarcarsi in nuove opportunità di business.

La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud.



5) RCS75



RCS75
IL SUD CHE
CI PIACE



ASCOLTA LA DIRETTA

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.

7 Settembre 2020



L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescano a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza mai».

Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirook

07/09/2020

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i 

processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di

sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

7) Mister Student



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirook

07/09/2020

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di

sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Hirooks People

email: people@hirooks.com

sito web: <https://people.hirooks.com/>

Instagram: www.instagram.com/hirooks.people

8) Cilento Notizie



Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (37,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da questa evidente criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e multilato che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

7 Settembre 2020



L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le

risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio *hub* di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera**.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks**.

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud.



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel

cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria missione: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.**

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

informazione.it

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti...

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la **Campania**, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.



Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma».

Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

13) Il Gazzettino di Livorno

il Gazzettino di Livorno



CRONACA

l'iniziativa di Hirooks People tra imprenditori e professionisti della Campania

Iniziativa di Hirooks People tra imprenditori e professionisti della Campania

Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani. Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Ilaria Cuomo Communication Manager, Press Office & Journalist

Livorno, articolo pubblicato il 7 Settembre 2020

14) Unfolding Roma



09/09/2020 EMANUELE GAMBINO

CATEGORIE : CRONACA METROPOLITANA, NEWS

Promuovere Il Dialogo Tra Imprenditori E Professionisti Della Campania Per Dar Vita A Collaborazioni

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people/).

15) Udate Udate



Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera. Iniziativa di Hirooks People. Un'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione.



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Mezzogiorno è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico-scientifiche (12,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.



È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria missione: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.



Immagine: agenzia J&J & Popolare Housing

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta conosciuta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zone per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.**

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web o l'account Instagram.



Salerno: Hirooks People, il progetto per far dialogare imprenditori e professionisti



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce **Hirooks People**. Un progetto fondato

da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks**.

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

17) Alessandria Today



ALESSANDRIA TODAY @ WEB MEDIA: PIER CARLO LAVA

Lei era grande, buona, generosa, fedele, si chiamava Italia, era la mia cara grande amica, il Pier Carlo Lava

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People



L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks**.

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

18) Il Quotidiano di Salerno

il Quotidiano di Salerno | *direttore: Aldo Buscemi*

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.



Daniele Albanese - CEO & Founder Hirooks

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

E da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.



«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati

evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese**, CEO & Founder Hirooks.



Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web <https://www.hirookspeople.com/> o l'account Instagram

(www.instagram.com/hirookspeople).



Dialogo tra imprenditori e professionisti: nasce Hirooks People

Un progetto che vuole far crescere il territorio



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Campania – Hirooks People – al via la campagna per avviare più dialogo territoriale tra imprenditori e professionisti



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

21) Zerottonove



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

22) Massimo Del Mese



Hirooks People: Il Networking per il business di successo

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti Campani è l'obiettivo di Hirooks People.

Il Networking per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People, per potenziare realtà che, attraverso momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.



NAPOLI – L'imprendente realtà che, attraverso il **networking** e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro – si legge in una nota stampo di **Hirooks People** – In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce **Hirooks People**. Un **progetto** fondato su una **rete di professionisti** campani nati dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e risolvere giovani **talenti**, così come **imprenditori**, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il **Marketing** è solita di orientare interpretazione dell'idea di sviluppo. Il **Sud**, infatti, rappresenta una **fonte di talenti** in la **Campania**, tra le prime regioni italiane per concetti in professionisti laureati scientifiche (17,1% del totale), si figura come un **VMO** e proprio tutti di esperti qualificati che, però, vogliono di lasciare il **Mezzogiorno** per trovar lavoro risposta alle proprie ambizioni.



È da queste evidenti criticità che **Hirooks People** fonda la propria missione: **supportare e incentivare investimenti** per la **Campania** favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, interamente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di **connettere imprenditori, professionisti e giovani** campani. Inoltre, attraverso iniziative di **networking**, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbarcarsi in nuove opportunità di business.



Daniele Allevano
CEO & Founder Hirooks People

«Le situazioni non è delle regioni. Infatti è un dato statistico che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si trovano troppo spesso a dover ricercare altrove conoscenza alle proprie ambizioni. Non è **Hirooks People** crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al problema attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perché abbiamo deciso di fornire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che nascono e distinguersi in zone per risultati evidenti, servizi e tutte forme di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, entro ed a senza mai». **Daniele Allevano, CEO & Founder Hirooks**

Hirooks People si basa

sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspirazioni per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito **web** (<https://people.hirooks.com/>) o i social **Instagram** (www.instagram.com/hirooks.people/).



Carriera e business, dialogo tra imprenditori in Campania: nasce Hirooks People

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.



Salerno Today
7 settembre 2020



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. **Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania**, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business. **«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali.** Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks-people).



Dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania, l'iniziativa di Hirooks People

Da Redazione - 7 Settembre 2024



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico-scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.



«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web <https://people.hirooks.com/> o l'account Instagram www.instagram.com/hirooks.people.



ITALIAN
NEWS PLATFORM

Carriera e business, dialogo tra imprenditori in Campania: nasce Hirooks People



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. **Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e**

senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani

da redazione · 2 Settembre 2020 · 11

CONDIVIDI



Napoli. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di intrattenersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Cultura/tema

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma».
Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.**

28) Il Periodo



Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani

 ilperiodo

2 settimane fa



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Hirooks People, nasce la rete per connettere professionisti e giovani ambiziosi della Campania

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce **Hirooks People**. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma», spiega **Daniele Albanese**, Ceo & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web o l'account Instagram.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania

dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People.

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio *hub* di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.**

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.**

Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

31) Art News



Hirooks People presenta l'iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro.

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud.

Hirooks People presenta la sua nuova iniziativa volta a connettere professionisti e giovani ambiziosi campani.

gostino super

ppena 251mila euro
e Tangenziale

D'Agostino nasce dal più ampio progetto di riqualificazione di una vecchia area industriale ormai dimessa, dove prima esistevano la fabbrica di ceramica e una cava di argilla.

Nel progetto iniziale (datato 2009) erano previsti interventi di bonifica ambientale, di ingegneria naturalistica e di architettura del paesaggio. Il parco si sarebbe dovuto estendere su un'area di circa 300.000 metri quadrati e sarebbe dovuta essere realizzata una nuova struttura sportiva per il pattinaggio a rotelle, l'hockey e la corsa su pista. Un pattinodromo regolamentare dove fosse possibile svolgere gare internazionali. Nell'area boschiva era stata prevista la realizzazione di percorsi attrezzati, di passerelle e di aree belvedere per consentire la completa fruibilità del parco. Un rudere preesistente dovrebbe essere completamente restaurato per trasformarsi in un contenitore culturale e in una sorta di giardino segreto un intervento botanico. L'area dovrebbe essere recinta e dotata di accessi e di ampi archeggi.

(el. te.)

ESPRESSO 2014

L'INIZIATIVA

Business e impresa Nasce il piano "Hirooks People"

Supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera: questa la mission di Hirooks People, un progetto fondato da una rete di giovani professionisti campani «mossi dall'ambizione - si legge in una nota - di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre».

«Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali - spiega **Daniele Albanese**, Ceo & Founder Hirooks - Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza».

È possibile ottenere maggiori informazioni sul progetto Hirooks People, le modalità di partecipazione alle diverse attività e le iniziative in programma nei prossimi giorni, visitando il sito web dedicato all'indirizzo web <https://people.hirooks.com/> o l'account Instagram www.instagram.com/hirooks.people.

ESPRESSO 2014

33) Battipaglia News



Giovani talenti creano collaborazioni ed opportunità di business grazie al networking Hirooks People

Contaminazione, condivisione e connessione sono le carte vincenti per il raggiungimento di obiettivi e per la realizzazione di progetti. Nasce, così, Hirooks People, una rete di professionisti e giovani imprenditori ambiziosi che hanno voglia di mettersi in gioco, confrontarsi e, soprattutto, dar vita a collaborazioni sul proprio territorio.

In un periodo storico in cui la Campania, e più in generale il Meridione, è teatro di continui esodi di giovani talentuosi, Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks, ha deciso di rimboccarsi le maniche e porre un freno a questo fenomeno. Solo con l'unione di forze disparate potranno essere create nuove opportunità che rilanceranno il Sud.

«La situazione non è delle migliori – spiega Albanese – infatti, è un dato statistico che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma».

L'obiettivo è, dunque, quello di superare il concetto per cui il lavoro si può trovare solo "altrove" e se è vero che l'unione fa la forza, è anche vero che quando a riunirsi sono giovani talenti, non possono che essere portate idee vincenti.

CAVALIERENEWS

CAMPANIA | DIALOGO TRA IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI



Redazione- L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio *hub* di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che *Hirooks People* fonda la propria mission: **supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.** Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di *Hirooks People* crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega **Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.** Hirooks People si basa sul **coinvolgimento attivo** e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

CIVICO20 NEWS

LA RIVISTA ON LINE DI TORINO

Regione Campania - Hirooks People promuove il dialogo tra imprenditori e professionisti per collaborazioni di business e di carriera



Dal nostro corrispondente Ilaria Cuomo

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.



Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposte alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria missione: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure

[Riservatezza](#)

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma».

Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).



Ilaria Cuomo

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma».

Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti, l'iniziativa di Hirooks People

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecniche scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il

Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. Il da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di identificare le migliori figure professionali del posto e di imbarcarsi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a

dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza sé e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il

proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people). Non esiste una città turistica senza uno straccio di mare fruibile inanzitutto dal cittadino. Il risarcimento monete? Beh, dopo avermi pagato il danno dei finestrini rotti e del furto di qualcosa ancora da inventare, lo metterò a disposizione per la bonifica del mare di Salerno. Vuoi mettere la soddisfazione di ricongiungersi con il proprio mare, finalmente pulito e ospitale, dopo ben ventisei anni di allontanamento?

www.oradicronache.it



L'Ora di Cronache



[oradicronache](https://www.instagram.com/hirooks.people)



[oradicronache](https://twitter.com/hirooks.people)

38) La Stampa del Mezzogiorno

La Stampa Del Mezzogiorno

Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People



L'entrepren-
neria realtà
che,
attraverso il
networking
e momenti
di
confronto,
contribuisce
alla
creazione
di
opportunità
per aziende
e mercato
del lavoro.

In un
contesto
globale che
mette a
dura prova
non solo i
processi di

inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovare altrove risposte alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria missione: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto

e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che nascono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Il progetto è presentato alla Biennale di Venezia. Nella prima galleria, alla periferia, si snodano il geroglifico dell'arte urbana. Giovanni realizza graffiti dal '95. Anni di lavoro iniziato a Mariconza, un laboratorio di ricerca in cui si è formato un gruppo d'arte. «È il nucleo dell'arte urbana a Salerno. Ho iniziato solo per dipingere, poi è diventato un aspetto principale della mia vita». Lui un lavoro ce l'ha: è un grafico creativo. E non potrebbe essere diversamente, perché le bombolette spray costano e i writers si autofinanziano. Con la sua arte. Propaganda urbana, lancia un messaggio. «La politi-



Professionisti e talenti campani in rete nasce il network «Hirooks People»

L'INIZIATIVA

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti sui campi mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Sud rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,3% del totale), è un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, spesso scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovare altrove risposta alle proprie ambizioni. È da questa constatazione che Hirooks People fonda la propria missione: portare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di



connettere imprenditori, professionisti e giovani ambizioni. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbarcarsi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori», spiega Daniele Albanese, ceo e fondatore di Hirooks - Infatti, è un dato statistico che soprattutto le nuove generazioni di professionisti del

Sud Italia si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooms People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Hirooms People si basa sul coinvolgimento attivo sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooms.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooms.people).

④ 2010年12月24日 星期三 14:24:26



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People

L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed

economiche, che la propria regione offre.

Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni.

È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria missione: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera.

Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business.

«La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks.

Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

L'INIZIATIVA

In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooka People. Un progetto fondato da una rete di professionisti sui campi misti dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e attrarre giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Sud rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico-scientifiche (17,1% del totale), è un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, spesso scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da questa constatazione che Hirooka People fonda la propria missione: supportare e incentivare investimenti sani in Campania, favorendo collaborazioni e scambi di carriera. Il progetto, che è incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di



connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di sostituirsi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori» spiega Daniele Albanese, CEO e fondatore di Hirooka. «Infatti, è un dato statistico che soprattutto le nuove generazioni di professionisti del

Sud Italia si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooka People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, scritti e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Hirooka People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooka.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooka.people/).

di STEFANIA LUCARELLI - FOTOGRAFIA

LIRATV



RCS75
IL SUD CHE
CI PIACE!



ASCOLTA LA DIRETTA

Hirooks People, l'iniziativa che mette in contatto professionisti e giovani talenti

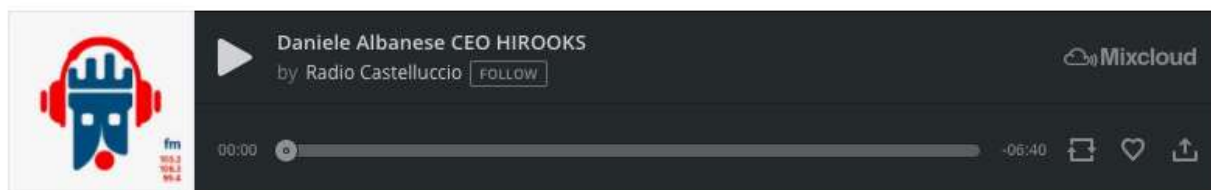
19 Settembre 2020



In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse, intellettuali ed economiche, che la propria regione offre.

A parlare ai microfoni di RCS75 Daniele Albanese, **CEO & Founder Hirooks**.

ASCOLTA L'INTERVISTA



STORIE Un'idea innovativa di un gruppo di giovani campani

Libro degli eventi
Hirooka People (a)
1978

Daniele Albanese

PERSONAGGI
Daniele Albanese
è il fondatore
e Ceo di Hirooka

Domanda e offerta si incontrano a cena

di Emilio R. Forte

Si dice spesso che l'agriturismo, l'idea, quella lampadina che si accende in testa, nasce a tavola, durante una cena, mentre scorrono via bicchiere di vino e semplicemente prendendo un caffè insieme. E dalla conversazione, sempre più estesa che nasce il progetto Hirooka People, creato da alcuni giovani artigiani che si riuniscono abitualmente nel proprio atelier per far arrivare il proprio sogno. A parlare di Hirooka People è stato il Ceo e fondatore di Hirooka, Daniele Albanese.

Daniele, innanzitutto come è nata l'idea di Hirooka People?

Come tante idee è nata dall'esperienza. Avendo come fulcro l'Università di Salerno, a Fisciano, avevo fatto sapere la tendenza di persone che avevano competenze specifiche, professionalità, ritmi nuovi, senza trovere ma, l'esperienza abbiamo scoperto che, con l'interazione di figure ben formate, a volte a volte, di mettere insieme. E qui che abbiamo noi, creando la prima infrastruttura, sotto forma di eventi, che possa mettere in contatto queste persone.

Il vostro primo evento si è svolto a Salerno poco prima dell'emergenza Covid. Come si sviluppa nel presente?

Sì, siamo partiti a marzo, poco prima del lockdown. Avevamo altri eventi in cantiere ma ci siamo dovuti fermare a causa dell'emergenza e adesso stiamo lavorando per riprendere le nostre attività. Hirooka People si presenta un obiettivo semplice: creare un networking tra soggetti di diverse esperienze e valori. Ma a tavola non pensate che non ci siano dove potenzialmente potremmo capitare con chiunque: dal semplice libero all'ingegnere aeronautico o all'imprenditore che si occupa di import di materie grezze. Magari vi sarà solo uno scambio di opinioni di tipo culturale. Oppure potrebbe capitare che il capiente libro abbia un certo interesse al settore dell'import e quindi, anti-

mentare non le nostre visioni e avremmo fatto un sito per il nostro. La rete si è sviluppata naturalmente come quelle imprevedibili italiane.

OBIETTIVI
Creare una rete tra soggetti con diverse esperienze.

Chi partecipa alle vostre serate? Con quale spirito si dovrebbe partecipare?

Beh, iniziamo col dire che Hirooka People non è un centro di addestramento, ma di certo può ospitare chi ha passione e delle professionalità e delle esperienze. Siamo una struttura. Al primo evento c'erano 30 invitati, ma è stata una scelta. La nostra politica non è quella di accettare chiunque, quindi cerchiamo una prescrizione.

Abbiamo bisogno di persone che si distinguono per capacità, per intraprendenza e soprattutto, verificano, che siano attive nel nostro territorio. Quello per cui non è il nostro evento di cui non c'è scambio di valore. Qui in Campania non è una cosa così facile da fare.

Tu hai lavorato a Milano per 5 anni. Com'è portarsi da Milano qui in Campania?

La situazione è cambiata.

molto più aperta e ottimista. C'è molta fiducia nel mettere insieme, tutto scaturisce con passione e con interesse anche per lavorare insieme. In Campania invece c'è la tendenza.

CONSTATAZIONI
In Campania non c'è voglia di condividere

diversi opinioni. Non c'è voglia di condividere. C'è la paura che qualcuno possa rubare il loro mestiere, la tua idea.

Oggi con il Covid ci è bastato a parlare seriamente di nuove forme di lavoro: dalle smartworking alle riunioni online e tanto altro. In che modo viviamo il prossimo futuro?

In un mondo sicuramente più aperto di quello di prima. Il web ha finalmente aperto le porte. L'interconnessione è sempre più grande, non c'è più quel bisogno di emigrare per lavorare. Il futuro? Vi sono varie previsioni che si possono compiere anche dal proprio luogo di nascita.

di Emidio R. Forte



Arresto del calabrese

CARABINIERI Crack e cocaina in auto Arrestato 23enne

Ieri mattina i carabinieri della Sezione Polizia Mobile hanno sequestrato in un'auto una Lancia Y in Via Filippo Stivali di due soggetti a bordo davanti all'espressione di essere particolarmente insistenti dalla presenza dei militari. Tale atteggiamento ha portato a procedere ad un controllo più accurato; sono state così trovate 29 dosi di crack e cocaina e circa 600 euro. Arresto e domiciliari per il 23enne D.P., denunciato in corso per il 21enne F.S.



Sequestro droga

SALENTINO SISTEMI Mercoledì rubinetti a secco nella frazione di Ogliara

Salerno Sistemi S.p.A. comunica che al fine di eseguire interventi di manutenzione straordinaria in via di Ogliara intercedo via Postiglione si rende necessario sospendere l'erogazione idrica dalle 08 alle 18.00 di mercoledì 30 settembre alle seguenti strade: a) viale Imbarile - via di Ogliara da via della Sanquella a Largo Amalia Giovanna Galati; viale Padimonter; viale Montecorvino; via Postiglione; via Cupa sotto la Chiesa.

CURIOSITÀ Dopo 20 anni si ricostituisce il sodalizio presieduto da Peppe Faiella Torna l'associazione Pasticcieri Salernitani

Dopo quasi 20 anni torna a costituirsi l'Associazione Pasticcieri Salernitani. E si presenta in una veste tutta nuova, puntando forte su iniziative legate al territorio e ai prodotti. Alla presidenza c'è Peppe Faiella, storico maestro pasticcere del capoluogo. Un imprenditore che ha già dato battaglia durante il lungo periodo del lockdown quando le pasticcerie sono state chiudendo perennemente.

IMPEGNI
Molto spazio sarà dato alla formazione

una delle attività che dalla ormai consolidata concorrenza sfiora da parte di esercizi che non hanno subito alcun ordine di serrata. «Il nostro obiettivo», spiega Faiella, «è quello di stare al fianco degli associati e supportarli in tutte le loro esigenze, al tempo stesso la grande passione che abbiamo riscoperto a livello provinciale per quel che riguarda le tradizioni e il modo di avere una vocazione e di far valere le nostre ragioni in tutte le sedi». L'Associazione Pasticcieri, associata a Confesercenti ma autonoma nelle sue decisioni e nella gestione, punta a realizzare una serie di iniziative e progetti con lo scopo primario di far conoscere le produzioni artigianali. «Promuoveremo i dolci genuini, facendo vedere agli operatori come vengono realizzati e quali materie prime sono utilizzate. In questo modo le persone sapranno che, in pasticceria, quando troviamo dei prezzi un po' più alti sarà perché servono prodotti di alta qualità. Ecco, l'idea è proprio quella di far entrare il cliente nella nostra attività e renderlo partecipe

di procedimenti che fanno come unico scopo quello di fornire un servizio di eccellenza». Una categoria, quella dei pasticceri salernitani, che ha alle spalle anni di storia e che per molte comunità rappresenta un punto di riferimento. Molto spazio sarà dato anche alla formazione, in collaborazione proprio con Confesercenti. Con lo scopo di dare un futuro a questo settore e all'Associazione che, dopo 20 anni, torna ad essere punto di riferimento di questi attori del dolce.



Giuseppe Faiella

(S.A.)

di Emidio R. Forte

44) Notizie Irno



Lavoro: Promuovere il dialogo tra imprenditori



Promuovere il dialogo tra imprenditori e professionisti della Campania per dar vita a collaborazioni di business e di carriera, l'iniziativa di Hirooks People. L'intraprendente realtà che, attraverso il networking e momenti di confronto, contribuisce alla creazione di opportunità per aziende e mercato del lavoro. In un contesto globale che mette a dura prova non solo i processi di inclusione sociale ma anche di impresa e di sviluppo economico, nasce Hirooks People. Un progetto fondato da una rete di professionisti campani mossi dall'ambizione di voler contribuire alla crescita di valore del proprio territorio e motivare giovani talenti, così come imprenditori, nel cogliere le risorse,

intellettuali ed economiche, che la propria regione offre. Il Meridione è vittima di un'errata interpretazione dell'idea di sviluppo. Il Sud, infatti, rappresenta una fucina di talenti e la Campania, tra le prime regioni italiane per occupati in professioni tecnico scientifiche (17,1% del totale), si figura come un vero e proprio hub di esperti qualificati che, però, scelgono di lasciare il Mezzogiorno per trovar altrove risposta alle proprie ambizioni. È da queste evidenti criticità che Hirooks People fonda la propria mission: supportare e incentivare investimenti sani in Campania favorendo collaborazioni di business e di carriera. Il progetto, totalmente incentrato sul sociale, si pone l'obiettivo di connettere imprenditori, professionisti e giovani ambiziosi. Inoltre, attraverso iniziative di networking, stimola il confronto e la condivisione di conoscenze, permettendo a realtà aziendali di intercettare le migliori figure professionali del posto e di imbattersi in nuove opportunità di business. «La situazione non è delle migliori. Infatti, è un dato statistico, che, soprattutto le nuove generazioni di professionisti del Sud Italia, si ritrovano troppo spesso a dover ricercare altrove concretezza alle proprie ambizioni. Noi di Hirooks People crediamo fortemente che l'unica risposta concreta al pessimismo attuale sia quella di valorizzare le eccellenze professionali locali e regionali. Perciò abbiamo deciso di favorire momenti di incontro stimolanti e formativi tra coloro che riescono a distinguersi in zona per risultati evidenti, serietà e forte senso di appartenenza. L'idea nasce dalla voglia di unire le forze con persone che condividono il desiderio di valorizzare il posto in cui sono nati, senza se e senza ma». Spiega Daniele Albanese, CEO & Founder Hirooks. Hirooks People si basa sul coinvolgimento attivo e sull'idea che l'unione di figure ambiziose e con grandi aspettative per il proprio territorio possa concretamente contribuire alla nascita e crescita di opportunità per il Sud. È possibile pertanto ottenere maggiori informazioni sul progetto, modalità di partecipazione e iniziative, visitando il sito web (<https://people.hirooks.com/>) o l'account Instagram (www.instagram.com/hirooks.people).

Hirooks People
email: people@hirooks.com
sito web: <https://people.hirooks.com/>
Instagram: www.instagram.com/hirooks.people

Ilaria Cuomo